



Para vestir
Anaranjado,
favorecedor,
en prendas de
primavera



Restaurante
Teike
Proyecto de
Todobarro, con un
acabado natural

Acogedor
Un espacio de la interiorista
y pintora Mariona Espinet



M. ESPINET

“Elegir los colores no debe ser una apuesta. Debería ser una decisión consciente, porque tienen un significado y una función”, decía el danés Verner Pantón, uno de los arquitectos y diseñadores industriales más influyentes del siglo XX. Este año, el terracota (tierra cocida en italiano) se impone como el color de moda en diseño de interiores.

No es rojo. Ni naranja ni marrón, es un color tostado y cálido con tintes ancestrales y aroma mediterráneo. “En un mundo cada vez más tecnológico, se aprecian los tonos y materiales que conectan con lo natural”, revela la interiorista Yolanda Aranda. “Los productos de Todobarro son mucho más solicitados en los últimos tres años. Por el mayor interés en productos naturales, sostenibles, hechos a mano, y porque conectan con el valor que por fin se da a la artesanía”, expone Samuel Vega, responsable de marketing de dicha empresa. La arcilla también se solicita en países donde reinan el frío y el minimalismo, como Noruega, o en el norte de España, en lugares como el restaurante Teike (Enkarterri).

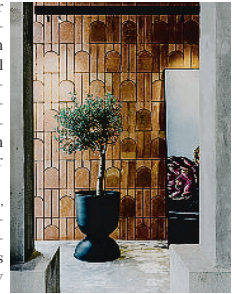
El terracota derrocha elegancia y por ello se emplea en decoraciones de tipo rústico en las que abundan la piedra, la madera o el cristal. Se puede utilizar en cualquier habitación y mejor combinado con blancos o arena. Funciona a la perfección con el coral y con azules y verdes, logrando una paleta armónica. La clave es combinarlo con colores que lo seren y/o lo contrarresten, como ha hecho la interiorista y pintora Mariona Espinet. “Con su textura o color, rinde homenaje a los baños árabes”, expone.

Las baldosas de terracota son un valor seguro. Como cuenta Alberto Twose, del despacho de interiorismo Twobo, es un material que puede erosionarse con el roce, pero sigue hermoso con los años. “Si hablamos de la rasilla, la pieza típica del suelo de los terrados de Catalunya, hablamos de un valor arquitectónico”, señala Twose.

Tal es la oda al Mediterráneo que implica el tono terracota que países como Israel lo han escogido para museos como el del Diseño en Tel Aviv. Otro ejemplo de cómo el terracota protagoniza la reforma de grandes espacios es la *flagship store* de Mango en la Quinta Avenida de Nueva York y en otros edificios de la Gran Manzana.

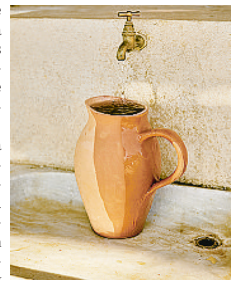
La histórica firma de muebles de oficina Vilagrasa ha incorporado el terracota en dos de sus nuevas colecciones y demuestra cómo este material puede emplearse en los textiles de los paneles fotoabsorbentes. Es un material bioclimático eficaz en la conservación de la temperatura, que optimiza el uso de la calefacción y el aire acondicionado.

Más anaranjada, más terrosa, más teja... la arcilla ha ganado protagonismo, como material (el auge global de la cerámica lo demuestra) y como el tono que imprime luz y evoca lo natural en cualquier entorno.



M. ESPINET

Colección
Vélez
Detalle de oficina,
con materiales de
Todobarro



Jarra
de Hannun
Artesanal
y de aire clásico

Maquillaje
Tonos de luz



De Guerlain
Base de maquillaje
Le Teint (56 euros);
povos Lumintzer (55
euros) y Terracotta
Light (51 euros), la
versión más versátil

TERRACOTA

LA ELEGANCIA DE LA PRIMAVERA

___Polivalente, cálida e **idónea** para espacios donde se busca el confort, la **arcilla** toma protagonismo en el diseño de interiores, más allá de los complementos, y entra, incluso, en los **museos**___

Texto
ANNA TOMÁS