

Los viajes de empresa tras el Covid: más digitales y automatizados

CAMBIOS/ Tras resistir el impacto de la pandemia, los viajes de negocios experimentan un proceso de transformación digital que pone el foco en elevar la eficiencia en la gestión de los viajes y los gastos asociados.

Jesús de las Casas. Madrid

Aunque la pandemia amenazó con tener un efecto irreversible sobre los viajes de negocios, las empresas han entendido que las reuniones virtuales no bastan y viajar sigue siendo una prioridad. La recuperación se ha producido a un ritmo vertiginoso: el sector creció un 21% el año pasado en España hasta registrar 9,6 millones de viajes, que generaron una cuarta parte de los ingresos del sector turístico nacional, según datos del INE. Pese a esta resiliencia, el sector sí está inmerso en un cambio basado en una transformación digital que impacta sobre la gestión de los viajes y los gastos asociados.

Se trata de un desafío esencial para mejorar la experiencia de los empleados y favorecer la consecución de los objetivos de las compañías. Así lo indicaron los expertos que se dieron cita en el encuentro *La digitalización en la gestión de los viajes de empresa*, que organizó EXPANSIÓN con la colaboración de Consultia Business Travel.

Beneficios

“Es el momento de digitalizar la gestión de los viajes de empresa para ganar en eficiencia”, subrayó Carlos Martínez, CEO de Consultia Business Travel. Esta agencia, especializada en viajes de negocios, cuenta con una solución llamada Destinux que permite gestionar y automatizar todos los procesos inherentes a estos viajes, acompañada por un servicio de asesoramiento personalizado para empresas de cualquier tamaño.

Martínez hizo hincapié en las ventajas que esto ofrece a las compañías como a los via-



J.L. Pinado

Carlos Martínez, CEO de Consultia Business Travel; Mariví Martín-Hondarza, directora financiera de Medline Internacional; Jorge Girol, Microsoft Business Unit Manager de V-Valley Advanced Solutions; Javier Marín Martínón, director comercial y ventas de Renfe; y Cristóbal Herrera, director de asuntos públicos de Enterprise Mobility.

jeros: “La empresa se beneficia de digitalizar procesos que antes eran manuales, lo que se traduce en ahorros en la gestión de facturas o la asignación de gastos a centros de costos. Por su parte, la persona que viaja gana en agilidad y puede despreocuparse de la logística para centrarse en el objetivo del viaje”. Además, el CEO de Consultia Business Travel destacó el lanzamiento de Destinux Green el año pasado, una nueva funcionalidad que permite a las compañías conocer y compensar la huella de carbono que generan con sus viajes. “Es algo que nos piden cada vez más”, comentó.

En este sentido, “la sostenibilidad y la medición de la

Digitalizar la gestión permite mejorar la experiencia del empleado y lograr importantes ahorros

huella de carbono es un asunto que ya está en la agenda de los CEO y en todas las conversaciones con empresas”, coincidió Javier Marín Martínón, director comercial y ventas de Renfe.

Acercas de los beneficios de la digitalización, el responsable de Renfe hizo hincapié en la transparencia: “El usuario puede seguir en tiempo real todos los consumos de la empresa. Y para nosotros, como operador, que una empresa

Los viajes de negocios fueron una cuarta parte de los ingresos del sector turístico español en 2023

adopte esta solución nos permite ganar en visibilidad”. De forma adicional, Marín Martínón comentó que “la digitalización también nos ayuda en la parte de analítica para conocer mejor al cliente y da lugar a ventajas en términos de eficiencia”. Gracias a ello, la compañía tiene la oportunidad de prestar una oferta más personalizada que redunde en una mayor satisfacción del usuario.

Desde el punto de vista de

una empresa que utiliza esta solución, “hay numerosos beneficios cuantificables a nivel de presupuesto, pero también muchos ahorros en costes indirectos que derivan de cuestiones como tener digitalizada la gestión de aprobaciones”, explicó Mariví Martín-Hondarza, directora financiera de Medline Internacional. Asimismo, añadió que “el empleado valora mucho la tranquilidad y la comodidad de saber que tiene toda la información necesaria para viajar en un único lugar”. En síntesis, Martín-Hondarza destacó tres ventajas principales de digitalizar esta gestión: “Mayor control, satisfacción del empleado y ahorro”.

VENTAJAS

La digitalización de los viajes de empresa favorece ahorros de costes para las compañías y da una mayor comodidad a los viajeros.

Por otro lado, la representante de Medline se mostró de acuerdo en la importancia de tener en cuenta la sostenibilidad en este ámbito: “Nos ayuda a ser más conscientes y más competitivos, mientras que estas herramientas nos permiten disponer de datos y mediciones fiables”.

La innovación tiene un papel protagonista en este proceso de transformación. “La digitalización es clave para sacar provecho de las distintas tecnologías, también en el ámbito de los viajes de empresa”, comentó Jorge Girol, Microsoft Business Unit Manager de V-Valley Advanced Solutions. En los últimos años, este acceso a la tecnología se ha democratizado. “La nube lo ha hecho posible: antes había un alto coste de entrada, pero ahora todo está embebido en la solución y cualquier compañía puede acceder a ello mediante una suscripción anual o mensual”, especificó.

Debido a ello, Girol incidió en que “la digitalización de la gestión de los viajes de empresa es una gran oportunidad que nos permite ofrecer soluciones más completas a los clientes con los que trabajamos”.

Como apuntó Cristóbal Herrera, director de asuntos públicos de Enterprise Mobility, “los desafíos en torno a la movilidad y los viajes corporativos se han complicado en gran medida”. Por ejemplo, con la nueva Ley de Movilidad Sostenible, las empresas de más de 500 trabajadores deberán tener un plan de movilidad sostenible para garantizar que sus empleados tienen alternativas sostenibles para acudir a su centro de trabajo. Herrera afirmó que “la digitalización y la ciencia de datos nos facilita llevar a cabo un mejor análisis de la situación de estas compañías y explorar las posibles soluciones”.

Para ello, el responsable de Enterprise mencionó opciones como el *carsharing* corporativo. “Las empresas debemos ser flexibles para adaptarnos a estos cambios que tienen lugar en la movilidad”, concluyó.

CARLOS MARTÍNEZ
CEO de Consultia Business Travel

“Es el momento de digitalizar la gestión de los viajes de empresa para ganar en eficiencia”

MARIVÍ MARTÍN-HONDARZA
Directora financiera de Medline Internacional

Hay beneficios cuantificables a nivel de presupuesto, pero también muchos ahorros en costes indirectos”

JAVIER MARÍN
Director comercial y ventas de Renfe

La digitalización nos ayuda en términos de eficiencia y en la parte de analítica para conocer mejor al cliente”

JORGE GIROL
Business Unit Manager de V-Valley Advanced Solutions

Antes había alto coste de entrada a la tecnología, pero ahora cualquier empresa puede acceder con una suscripción”

CRISTÓBAL HERRERA
Director de asuntos públicos de Enterprise Mobility

Los desafíos en torno a la movilidad y los viajes corporativos se han complicado en gran medida”