**El *commuting* o desplazamiento diario al trabajo, uno de los principales motivos de descontento a la hora de ir a la oficina**

* **Un empleado en España tarda, de media, una hora en ir y volver al trabajo todos los días**
* **Cada vez más empresas incorporan soluciones de transporte compartido como forma de retribución flexible para retener el talento**

**Madrid, 6 de abril de 2022.-** Los atascos, el aumento del coste de los carburantes y las limitaciones a la circulación en las zonas centrales de las ciudades hacen que resulte cada vez más complicado acceder a diario a la oficina. Hasta el punto de que, a la hora de analizar un futuro puesto de trabajo, un parámetro clave para aceptarlo o rechazarlo es el *commuting* o desplazamiento diario de casa al trabajo.

Una persona en España emplea de media una hora en ir y volver todos los días a su puesto de trabajo con el consiguiente impacto en el complicado equilibrio entre la vida laboral y personal, según refleja un estudio sobre movilidad de PageGroup. El 52% de los empleados trabajan lejos de las ciudades y el 80% prefiere utilizar para desplazarse su propio coche, lo cual implica largos trayectos y atascos, que repercuten en mayores niveles de estrés. En el caso del transporte público, las cifras no mejoran. **El tiempo que se invierte en ir a la oficina en una ciudad como Madrid es de 62 minutos con una espera media de 11 minutos en las paradas.**

“Compartir vehículo es una solución que las empresas pueden llevar a cabo para ayudar a los empleados a desplazarse y evitar el malestar derivado del *commuting*”, explica José María Campos, CEO de [Celering](http://www.celering.es), compañía española que ofrece soluciones de movilidad inteligente y sostenible.

“Para una empresa no todo necesariamente pasa por gastar dinero para tener satisfechos a sus empleados, algunas medidas en beneficio de la plantilla solo requieren de una diferente planificación y estructura; que además generará un retorno en forma de felicidad laboral y trabajo más productivo”, asegura Campos.

**Una motivación laboral que redunda en la productividad**

Las medidas que facilitan a los empleados el desplazamiento a sus puestos de trabajo redundan en una plantilla más motivada, mucho más comprometida y eficiente y son una fórmula para retener el talento, sobre todo de las nuevas generaciones. Los trabajadores jóvenes piensan, y se movilizan de una manera diferente, priorizan el balance entre trabajo y vida personal. Los llamados *millenials* están abiertos al cambio y utilizan la tecnología como parte de sus vidas. No están interesados en tener un coche en propiedad y prefieren usarlo a demanda solo cuando lo necesitan y, si puede ser, de forma compartida.

Según el CEO de Celering “gracias a la Inteligencia Artificial, ahora se puede acceder un servicio de transporte compartido entre trabajadores que permite su desplazamiento de punto a punto de manera sostenible, ahorrando tiempo, dinero y sin tener que conducir. Una forma de transporte sostenible, con chófer, que ya funciona en Madrid [(zona de cobertura)](https://celering.com/wp-content/uploads/2021/06/Zona-Cobertura-Celering-Madrid.jpg) y triunfa en otras ciudades del mundo como Nueva York y Tokio y que ahorra hasta un 30% en costes de movilidad frente al uso del vehículo privado”.

**¿Cómo funciona?** Los usuarios solicitan el trayecto desde la APP, disponible para [iOS](https://apps.apple.com/es/app/celering-shuttle/id1478275357) y [Google Play](https://play.google.com/store/apps/details?id=io.padam.android_customer.celering&hl=es_es). Gracias a la capa tecnológica que hay detrás, se generan rutas dinámicas, de forma instantánea, para realizar recogidas y entregas eficientes. En Celering cuentan además con la solución de **Lanzadera Digital**, optimización “del bus de empresa de toda la vida”. Una alternativa a la rigidez de horarios y paradas y el coste fijo del servicio de bus para las compañías, que resulta especialmente elevado en caso de que el autobús vaya medio vacío. Consiguiendo, no solo, un importante ahorro económico y disminución de emisiones nocivas, sino también un mayor control y seguimiento, lo que permite mejorar la flexibilidad del servicio de movilidad para empleados.

**Acerca de Celering**

[Celering](https://celering.com/) es una startup española que ofrece soluciones de movilidad inteligente y sostenible. La Digitalización de las Líneas Fijas de autobús o el Shuttle Dinámico, un servicio de transporte compartido con chófer, bajo demanda y en tiempo real que permite ahorrar tiempo en desplazamientos respecto al transporte público, reducir las emisiones nocivas de CO2 y ahorrar en costes de movilidad en comparación con el vehículo privado.

**Para más información:**

**Actitud de Comunicación**

[actitud@actitud.es](mailto:actitud@actitud.es)

Tel.: 91 302 28 60